



# ELEVATOR PITCH

What  
the H#@ is this?!

## USE IT FOR IMPRESS, REMEMBER, FAKE IT'TIL YOU MAKE IT!

Es un speech o discurso especialmente diseñado para generar impacto en tus clientes/inversionistas/proveedores. De manera más amplia, el término elevator pitch es una oportunidad de contar a los inversores las virtudes de las empresas o proyectos para que inviertan en ellas y de exponer a los clientes el valor de la marca.



## PUNTOS A CONSIDERAR PARA QUE TU ELEVATOR PITCH IMPACTE Y CONECTE:

1. ADAPT YOUR TIME! DEBE SER  
CLARO, PUNTUAL Y CONCISO



2. KNOW YOUR AUDIENCE! PREPÁRATE  
PARA EL PÚBLICO AL QUE TE VAS A DIRIGIR

3. ANTICIPATE YOUR QUESTIONS! PREPARA  
RESPUESTAS A PREGUNTAS CON ANTELACIÓN,  
RECUERDA BE ONE STEP AHEAD OF YOUR GAME!



4. BE CREATIVE! EN LOS TIEMPOS QUE VIVIMOS, SER  
CREATIVOS ES MÁS QUE UN TALENTO UNA  
OBLIGACIÓN

5. BE CONFIDENT! DEBES MOSTRARTE  
SEGURO, ENFOCATE EN TRANSMITIR  
SEGURIDAD, MÁS ALLA DE TU  
PRONUNCIACIÓN, LO QUE VA A  
GENERAR ENGAGEMENT EN LA  
CONFIANZA QUE TRANSMITAS AL  
COMUNICARTE.

